

Percorso

Marketing B2B Operativo**Calendario**Edizione **10****Blended**

Giugno 2025/Dicembre 2025

Corso presso:

Assessment + Letture**16 Giu 2025** (8 ore, Virtual Classroom)**Modulo 1:** Le attività di marketing operativo**16 Giu 2025** (8 ore, Solo Presenza)**17 Giu 2025** (8 ore, Solo Presenza)**Modulo 2:** Il marketing omnichannel**14 Lug 2025** (8 ore, Solo Presenza)**15 Lug 2025** (8 ore, Solo Presenza)**Modulo 3:** Content marketing**18 Set 2025** (8 ore, Solo Presenza)**19 Set 2025** (8 ore, Solo Presenza)**Modulo 4:** Communication strategy - Classic Digital Social**20 Ott 2025** (8 ore, Solo Presenza)[Segue -->](#)

Pagina 1/2

Contatti:

cell +39 335 103 8822

tel +39 02 45794 350

contatti@festo.com

Sede centrale:

Via Enrico Fermi, 36/38

20057 Assago (MI)

Come raggiungerci

21 Ott 2025 (8 ore, Solo Presenza)

Modulo 5: Project work: presentazione e lesson learned

01 Dic 2025 (8 ore, Solo Presenza)

Le nostre modalità di formazione



Presenza

Aula in presenza per il massimo dell'interazione emotiva



Virtual classroom

Live classroom a distanza ad alta interazione e coinvolgimento



Blended

Una modalità che mixa le diverse metodologie per massimizzare risultati e flessibilità (aula + e-learning + virtual classroom)



Flex

Soluzioni in cui è possibile scegliere se essere fisicamente in aula o partecipare da remoto



e-learning

Modalità in auto-apprendimento