

Codice di condotta per business partner

Gruppo Festo

Premessa

In quanto azienda familiare attiva a livello internazionale con una tradizione pluriennale, la priorità assoluta di Festo è quella di preservare la propria integrità e la responsabilità verso le persone e l'ambiente. Festo richiede pertanto un elevato standard di azioni eticamente ineccepibili, conformi alle leggi e alle regole di riferimento. Con il presente Codice di Condotta, Festo dichiara il proprio impegno verso questi ideali e riconosce la propria responsabilità nei confronti del proprio ambiente commerciale e sociale, del proprio personale in tutto il mondo e di qualsiasi altro stakeholder.

1. Obiettivo, campo di applicazione

Il presente Codice di Condotta è una linea guida vincolante per tutti i Business Partner di Festo nell'ambito delle loro azioni quotidiane. Si tratta di uno standard minimo che, a complemento dei valori Festo, definisce i principi di comportamento che Festo considera appropriati e obbligatori da adottare per qualsiasi attività commerciale.

Il presente Codice di Condotta si applica a tutti i Business Partner di Festo nel mondo, anche nel caso in cui in alcuni paesi i comportamenti o le pratiche commerciali che sono in conflitto con il presente Codice di Condotta fossero richiesti, attesi o tollerati dagli organi ufficiali e dalla pratica comune. Se in un determinato paese fossero in vigore regole o principi comportamentali più severi di quelli definiti nel presente Codice di Condotta, si applicheranno le regole più severe.

2. Comportamento responsabile e sostenibile in ambito aziendale

2.1 Conformità alle leggi, diritti umani e salute/sicurezza

In qualsiasi paese i Business Partner siano attivi, dovranno osservare tutte le leggi e i regolamenti applicabili a livello locale e gli standard minimi del settore industriale. In questo modo si garantisce anche la conformità alle leggi locali sulla protezione dei dati. Il Business Partner assicura il rispetto del Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR) con il suo livello di tutela vincolante, soprattutto nel caso in cui i dati di persone fisiche provenienti dall'UE vengano trasferiti in paesi non appartenenti all'UE.

Festo richiede e si aspetta che i suoi Business Partner rispettino rigorosamente i valori incorporati nella Convenzione delle Nazioni Unite sulla Carta Internazionale dei Diritti Umani, compresi tutti i 30 articoli della Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, lo Standard Internazionale sulla Responsabilità Sociale SA 8000 insieme alle Otto Convenzioni Fondamentali e alla Dichiarazione sui Principi e Diritti Fondamentali sul Lavoro dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL), vale a dire la libertà di associazione e l'effettivo riconoscimento del diritto alla contrattazione collettiva, l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato o obbligatorio, l'effettiva abolizione del lavoro minorile e l'eliminazione della discriminazione in materia di impiego e occupazione.

I nostri fornitori sono tenuti a rispettare i loro obblighi di buona diligenza per quanto riguarda le materie prime rilevanti - in particolare 3 TG o minerali (Conflict Minerals). Festo si aspetta e richiede che i suoi Business Partner si attengano a tutte le normative applicabili in materia di Conflict Minerals.

2.2 Tolleranza e pari opportunità

In quanto azienda attiva a livello globale, Festo lavora con personale e Business Partner di diverse nazionalità, culture e filosofie di vita. Il lavoro con l'altro è caratterizzato da rispetto, tolleranza, stima, correttezza e apertura.

Festo si aspetta e richiede quindi che i suoi Business Partner rifiutino senza eccezioni, discriminazioni, molestie, svantaggi, umiliazioni e qualsiasi altra forma di trattamento irrispettoso. In particolare, la discriminazione razziale o etnica, religiosa o legata alle convinzioni personali, alla disabilità, all'età o all'orientamento sessuale e alle opinioni politiche è vietata sulla base del principio delle pari opportunità e delle Direttive UE sulla Parità di Trattamento. Inoltre, tutte le forme di molestie sul posto di lavoro sono essenzialmente vietate. È irrilevante, in relazione a quanto sopra, se la persona interessata sia in grado o meno di evitare il comportamento in questione o se la persona che viola questo principio lo consideri accettabile.

2.3 Sostenibilità e protezione dell'ambiente

Festo segue i principi della sostenibilità e della tutela ambientale. Siamo consapevoli della scarsità delle risorse e della nostra responsabilità nei confronti delle generazioni future. Per questo motivo, abbiamo implementato un sistema di gestione ambientale conforme alla norma internazionale ISO 14001.

Il rispetto di tutte le leggi applicabili in materia di tutela ambientale, comprese le disposizioni locali dei rispettivi paesi, è un obbligo dovuto sia per Festo che per i nostri Business Partner - oltre al perseguimento di un miglioramento continuo per quanto riguarda l'impatto sociale e ambientale.

2.4 Concorrenza leale

Festo riconosce le regole dell'economia di mercato e della concorrenza leale e libera, sia a livello nazionale che internazionale. Festo si aspetta pertanto che i suoi Business Partner garantiscano il rispetto delle leggi sulla concorrenza, ad esempio astenendosi da accordi e cartelli di mercato, in particolare da accordi con i concorrenti in materia di prezzi, capacità (produttiva) o non concorrenza, astenendosi da atti di boicottaggio o sostegno al boicottaggio di fornitori o clienti e dalla presentazione di finte offerte nelle gare o accettando di condividere clienti, aree o programmi di produzione.

2.5 Nessuna corruzione o abuso d'ufficio

Festo non tollera alcuna forma di corruzione, rifiuta fermamente qualsiasi tipo di corruzione e si attiene rigorosamente alla Convenzione delle Nazioni Unite contro la Corruzione. I suoi Business Partner sono invitati a rifiutare e ad astenersi dall'offrire, promettere o concedere vantaggi a terzi, al personale o ai rappresentanti di terzi, ai titolari di cariche, ai politici o ai parenti o associati di una di queste categorie, in cambio di un trattamento preferenziale nell'acquisto di beni o servizi. In questo contesto, Festo richiede e si aspetta che i suoi Business Partner si attengano alle linee guida della Camera di Commercio Internazionale (ICC) per la lotta alla corruzione negli affari e ai requisiti, ai principi dell'FCPA (Foreign Corrupt Practices Act) statunitense ed al Bribery Act 2010 del Regno Unito.

2.6 Benefici e remunerazione

Festo richiede e si aspetta che i suoi Business Partner non offrano, concedano, richiedano o accettino regali diretti o indiretti e altri vantaggi per la loro attività commerciale. Ciò non si applica all'ospitalità occasionale e ai regali che non abbiano un valore economico significativo e che siano conformi alla comune prassi commerciale e alla cultura locale, e comunque nei limiti di quanto legalmente consentito. L'offerta e l'accettazione di ospitalità e di omaggi di questo tipo sono tuttavia sempre soggette al requisito che non vi sia alcuna violazione delle norme di legge e che la possibilità di influenzare le decisioni commerciali possa essere esclusa fin dall'inizio. La richiesta e l'accettazione di doni in denaro sono vietate in tutti i casi.

I compensi, in particolare sotto forma di commissioni, corrisposti a terzi, soprattutto ad addetti alla vendita, distributori, broker, consulenti o altri intermediari, devono essere proporzionati all'attività svolta e devono essere documentati per iscritto in modo completo, specialmente per quanto riguarda l'oggetto dell'attività remunerata e la data

di liquidazione. Tali pagamenti devono essere di entità tale da non creare nemmeno il dubbio che le regole esistenti vengano aggirate.

2.7 Pagamenti

I pagamenti per le forniture e le prestazioni ricevute devono essere effettuati solo direttamente al partner contrattuale interessato (in assenza di accordi giuridicamente validi per il trasferimento di diritti contrattuali o di rimborsi obbligatori) e sempre nel paese della sede del partner contrattuale. Sono vietati i pagamenti in contanti, ad eccezione di importi fino a 100 EUR o equivalente locale e a condizione che per questi venga rilasciata una ricevuta, debitamente firmata.

2.8 Selezione dei Business Partner

Festo seleziona i propri Business Partner esclusivamente sulla base di criteri oggettivi ed economici ed esamina tutte le offerte dei propri fornitori in modo equo ed imparziale. La selezione non su basi professionali o la penalizzazione di fornitori, soprattutto per motivi personali, è vietata per principio. In caso di gare, i contratti vengono aggiudicati all'offerta economicamente più vantaggiosa, a meno che altri motivi (qualità, servizio, rapporto commerciale di lunga durata, affidabilità creditizia, ecc.) giustifichino una decisione diversa. In questi casi, le valutazioni decisive devono essere documentate, per non consentire a terzi di ricorrere contro questa azione.

Festo attribuisce importanza al principio secondo cui, ove possibile, i requisiti del presente Codice di Condotta debbano essere incorporati dai suoi Business Partner nei loro accordi contrattuali, in particolare con i fornitori, ma anche con i clienti e/o terze parti.

2.9 Regolamenti relativi al commercio estero, al controllo delle esportazioni ed ai dazi doganali

Festo aderisce a tutte le normative relative al commercio estero, agli embarghi, ai dazi doganali e al controllo del terrorismo, nonché alle normative stabilite in questo contesto relative ai processi di pagamento applicabili nei vari Paesi in cui opera. Festo richiede e si aspetta questo anche dai suoi Business Partner.

3. Disposizioni finali

Festo richiede e si aspetta che tutti i suoi Business Partner rispettino, per la parte di loro competenza, i valori espressi dal presente Codice di Condotta, prendendone atto nei loro rapporti d'affari e assicurandone il rispetto. Le violazioni e l'incitamento alle violazioni non saranno tollerate e porteranno a un'azione legale appropriata utilizzando tutti i mezzi legali disponibili, compresa la cessazione del rapporto commerciale.

Qualsiasi violazione del presente Codice di Condotta deve essere comunicata. La comunicazione può essere effettuata all'indirizzo compliance@festo.com e/o sul sito ufficiale di Festo www.festo.com/group.

Data

Timbro e firma del business partner
Per Accettazione

.....

.....

Cap. Soc. 95.000 €
P.I. 13236390152
R.E.A. 1634126
C.F. e Reg. Impr. MI
13236390152

Festo C.T.E. Srl

20057 Assago (MI)
Via E. Fermi, 36/38

Tel. ++39 02 45794.350
Fax ++39 02 4884.2012
www.consulenza.festo.it
E-mail:
asodero@festo.com