

Seminario - SE 303

Buying center strategy nei mercati complessi



Corso presso: **Milano**

Durata: 2gg

Date: 22 - 23 Set 2025

Prezzo: € 1.300,00

Scarica modulo iscrizione:
www.festoct.it/iscrizione

Un'immersione nel mondo "acquisti" o "procurement" che guida ormai le strategie commerciali delle aziende:

- cos'è un Buying Center
- chi sono i membri dei Buying Center
- quali sono i loro ruoli
- quali sono le dinamiche che influenzano le decisioni prese dai Buying Center

A chi è rivolto

- Direzione commerciale
- Direzione marketing
- Marketing manager
- Responsabili marketing
- Product manager e funzioni di marketing operativo
- Business development manager

Obiettivi

- Capire come funziona il Buying Center
- Imparare a mappare il Buying Center
- Realizzare e gestire strumenti di mappatura e controllo

Contenuti

- Vendita e sistema di relazioni
- Come mappare l'organizzazione
- Il modello dei ruoli e gli elementi caratterizzanti e distintivi
- La strategia di relazione a supporto della vendita
- Il comportamento d'acquisto
- Mappa delle variabili e strategie di riposizionamento

[Prosegue -->](#)

Pagina 1/2

Contatti:

cell +39 335 103 8822

tel +39 02 45794 350

contatti@festo.com

© Festo C.T.E. Srl - P.I. 13236390152

Sede centrale:

Via Enrico Fermi, 36/38

20057 Assago (MI)

Come raggiungerci

Sperimenterete

- Didattica interattiva e coinvolgente con simulazioni, esercitazioni pratiche e momenti di contestualizzazione sugli esempi dei partecipanti
- Dibattito, confronto e condivisione delle esperienze per assicurare la massima integrazione tra contributi teorici e il vissuto nella realtà aziendale