

Seminario - OPX 301

## DOE (Design of Experiment)

Corso presso: **Milano**Durata: **2gg**Date: **23 - 24 Ott 2025**Prezzo: **€ 1.400,00**Scarica modulo iscrizione:  
[www.festocte.it/iscrizione](http://www.festocte.it/iscrizione)

Iniziativa disponibile anche in inglese per edizioni custom in azienda

### Rivolto a

- Responsabili e Professionisti di Ricerca e Sviluppo
- Responsabili di Progettazione
- Responsabili di Produzione e Qualità

### Obiettivi

- Analizzare i dati utilizzando gli strumenti statistici più idonei
- Progettare e realizzare un piano degli esperimenti utilizzando la metodologia DOE al fine di trarre il massimo delle informazioni riducendo al minimo il numero di prove

### Contenuti

#### ■ Concetti statistici di base

- Variabili casuali, campioni, popolazioni
- Parametri riassuntivi di una distribuzione: media e scarto tipo
- La distribuzione normale, parametri e stime ad essa relative
- Altre principali distribuzioni

#### ■ Strumenti semplificati di analisi degli esperimenti, confronti tra ipotesi e campioni

- Distribuzione della media campionaria
- Intervalli di confidenza di una media
- Confronto tra due campioni, test d'ipotesi, rischi alfa e beta
- Scelta dei campioni e valori di decisione nel confronto tra medie

#### ■ DOE – il piano sperimentale

- Pianificazione degli esperimenti, individuazione dei fattori e loro livelli
- Piani fattoriali completi
- Piani fattoriali frazionari

#### ■ DOE – analisi dei dati sperimentali

[Prosegue -->](#)

Pagina 1/2

- Analisi della varianza (con e senza replicazioni) ANOVA
- Analisi delle medie ANOM
- Interazioni tra fattori nell'esperimento
- Valutazione degli effetti dei fattori
- Valutazione delle interazioni tra fattori

**Sperimenterete**

- Definizione piano sperimentale con il software di analisi statistica Minitab
- Analisi DOE con il software di analisi statistica Minitab

Si suggerisce pertanto l'installazione del software Minitab sul PC

## Contatti:

cell +39 335 103 8822  
tel +39 02 45794 350  
contatti@festo.com