

Seminario - EC 100

Lettura e analisi del bilancio



Corso presso: **Milano**

Durata: **1g**

Data: **04 Lug 2025**

Prezzo: **€ 800,00**

Scarica modulo iscrizione:
www.festoct.it/iscrizione

Rivolto a

- Imprenditori e direttori generali
- Manager di funzione: delle vendite e del marketing, della produzione e della logistica, degli acquisti e della ricerca e sviluppo, di aziende operanti in tutti i settori industriali, in sales-companies, in aziende di servizi e nella pubblica amministrazione

Obiettivi

- Acquisire la capacità di leggere e comprendere un'azienda attraverso i dati e le informazioni contenute nel bilancio di esercizio
- Facilitare le relazioni tra i manager aziendali diffondendo e migliorando la comprensione dei dati economico-finanziari

Contenuti

■ La cultura del valore

- La cultura del Valore economico: il principale obiettivo per l'azienda, una guida per tutti i manager
- Dai clienti ai profitti: il processo di creazione di valore

■ Il modello economico e finanziario d'impresa

- I fatti di gestione e le esigenze di misurazione: il sistema contabile aziendale
- Contabilità generale e partita doppia: il bilancio come output del processo contabile

■ Il bilancio

- Il bilancio come strumento di comunicazione economica e finanziaria
- La documentazione di bilancio: bilancio civilistico e bilanci interni
- Prassi contabili, normativa civilistica e principi contabili alla base della redazione del bilancio di esercizio; il raccordo con la normativa fiscale

■ Le riclassificazioni di bilancio e l'analisi per indici

- Come interpretare la riclassificazione "finanziaria" dello Stato patrimoniale
- La riclassificazione "gestionale" dello Stato patrimoniale
- Le riclassificazioni del Conto economico: "a valore aggiunto", "a margine di contribuzione" e "a costo del venduto"
- Effettuare una corretta ed efficace analisi di bilancio utilizzando il sistema degli indici di bilancio

■ L'analisi dei flussi finanziari

- Il rendiconto finanziario per comprendere in quali aree gestionali, in quali momenti e in quale misura si genera o si assorbe la liquidità aziendale