

Seminario - AS 210

Politiche di manutenzione per il Service



Corso presso: **Milano**

Durata: 1g

Data: 21 Gen 2025

Prezzo: € 700,00

Scarica modulo iscrizione:
www.festoct.it/iscrizione

Rivolto a

Ai produttori e distributori di beni strumentali o servizi, in particolare:

- Direzione Generale e proprietà di PMI
- Direzione After Sales, post vendita, customer service
- Direzione commerciale
- Direzione qualità
- Responsabili ricambi, assistenza
- Referenti centri assistenza autorizzati

Obiettivi

Definizione dei piani di manutenzione per il miglioramento dell'affidabilità e sicurezza di macchine e impianti

Contenuti

■ Politiche di manutenzione per l'After Sales

- Il ciclo di vita (di un bene)
- Dalla manutenzione (a guasto) alla RCM - Reliability Centered Maintenance
- La misura delle prestazioni di un bene in termini affidabilistici
- Le politiche di manutenzione: correttiva e preventiva
- Gli strumenti della manutenzione predittiva
- Le opzioni della telemanutenzione
- Politiche di gestione dei ricambi