

Seminario - LP 131

SMED per la riduzione dei tempi di set up

Corso presso: **Festo Academy**

Via Enrico Fermi, 36/38, 20057 - Assago (MI)

Durata: **1g**Data: **10 Lug 2024**Prezzo: **€ 800,00**Scarica modulo iscrizione:
www.festoct.it/iscrizione

Rivolto a

Responsabili di produzione e di reparto, Responsabili e addetti di industrializzazione / tempi e metodi, Responsabili e addetti di manutenzione, process leader, responsabili miglioramento continuo

Obiettivi

- Comprendere l'importanza della riduzione dei tempi di set-up per incrementare flessibilità ed economicità dei sistemi logistico - produttivi
- Acquisire ed applicare i principi della metodologia SMED

Contenuti

■ Il set-up nei processi produttivi

- La necessità di ridurre il lead time di produzione
- Il dilemma efficienza / flessibilità
- Effetto lotto su un sistema produttivo
- Gli indicatori di rendimento degli impianti

■ Riduzione e semplificazione delle attività di set-up: la metodologia SMED

- Rilevazione ed analisi del set-up
- Identificazione e separazione delle attività interne ed esterne
- Conversione di attività interne in attività esterne
- Riduzione e semplificazione delle attività interne ed esterne
- Misura dei risultati
- Standardizzazione delle attività

■ Indicatori di prestazione e valutazione economica dei set-up

- Benefici conseguiti in termini di capacità produttiva, di flessibilità e rotazione delle scorte

■ Applicazione dei concetti teorici tramite Game di Simulazione SMED

- Scomposizione del ciclo in attività elementari
- Definizione del tempo ottimale
- Standardizzazioni e scelta dei componenti meccanici per il miglioramento delle procedure

[Prosegue -->](#)

Pagina 1/2

Contatti:

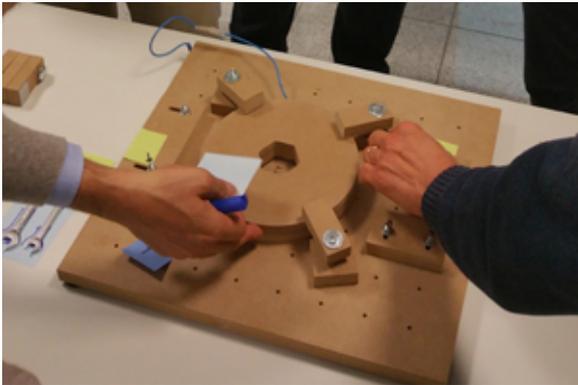
tel +39 02 45794 350
fax +39 02 4884 2012
contatti@festo.com

© Festo C.T.E. Srl - P.I. 13236390152

Sede centrale:

Via Enrico Fermi, 36/38
20057 Assago (MI)
Come raggiungerci

- Stesura dell'istruzione operativa di cambio formato e della check-list



ANALISI DEL SET-UP							TOT	
5	6	7	8	9	10	11	12	≈ 16':56"