

Seminario - SE 316

# New Business development - Ricercare e acquisire nuovi clienti

**Corso presso: Milano****Durata: 2gg****Date: 12 - 13 Mag 2025****Prezzo: € 1.300,00**Scarica modulo iscrizione:  
[www.festocte.it/iscrizione](http://www.festocte.it/iscrizione)

## Rivolto a

Funzioni marketing & sales che devono promuovere nuovi contatti e supportare le funzioni commerciali nella ricerca di lead e prospect.

## Obiettivi

Ricercare e stimolare nuovi clienti oggi è diventata una pratica sempre più complicata: ogni cliente ha decine di corteggiatori, è quotidianamente tentato da proposte e promesse e perviene ad un processo di scelta per aspetti che possono essere tecnici, empatici, emotivi, istintivi... Come proporsi, allora, per superare il rumore di fondo? Quali canali e opzioni possono aumentare la nostra visibilità sul mercato?

## Contenuti

### ■ Azienda, mercato e strumenti di Lead Generation

- Mercati complessi e contesto competitivo: una visione d'insieme
- Il rapporto azienda-mercato: possibili opzioni e strategie
- Il ruolo del marketing, dalla strategia all'operatività
- Le iniziative di Marketing operativo in dettaglio
- Lead Generation: una prima definizione

### ■ Il co-marketing

- Che cosa si intende per co-marketing
- Obiettivi e potenzialità
- Casi di successo nel BtB e BtC
- Sviluppo di un progetto di comarketing di successo: aspetti tecnici e formali

### ■ La Lead Generation in azienda

- Cultura digitale in azienda
- La digital customer experience
- Customer Service re-definizione
- E- Business e Multidevice

### ■ Lead Generation e Social Media nel B2B

- Processo, pianificazione e gestione

[Prosegue -->](#)

Pagina 1/2

**Contatti:**

cell +39 335 103 8822  
tel +39 02 45794 350  
[contatti@festo.com](mailto:contatti@festo.com)

**Sede centrale:**

Via Enrico Fermi, 36/38  
20057 Assago (MI)  
Come raggiungerci

- Casistiche e best practice
- Misurazione - KPI

**Sperimenterete**

Best practice a confronto; lavori in piccoli gruppi sui temi trattati; casi di aziende