

Seminario - SE 420

## Vendita complessa e gestione del portafoglio

**Corso presso: Milano****Durata: 2gg****Date: 07 - 08 Apr 2025****Prezzo: € 1.300,00**Scarica modulo iscrizione:  
[www.festoct.it/iscrizione](http://www.festoct.it/iscrizione)

### Rivolto a

Figure commerciali (Direttore Vendita, Account Manager, Area Manager, Professional che collaborano con la forza vendita quali Tecnici di prevendita) che si occupano di gestione di clienti strategici attuali e potenziali dell'azienda

### Obiettivi

- Disporre di strumenti di analisi tecnica sul cliente commerciale attivo o ancora potenziale
- Conoscere strumenti e modelli utili nell'azione di vendita

### Contenuti

#### ■ Dal valore per il cliente al valore del cliente

- Il valore del cliente nella prospettiva della vendita
- Indicatori specifici per l'analisi di vendita
- Indicatori di attrattività, redditività, e rischiosità del cliente

#### ■ L'analisi del portafoglio clienti

- Criteri e strumenti per l'analisi del portafoglio clienti
- Le matrici di portafoglio clienti
- La selezione dei clienti chiave, il posizionamento in una mappa strategica e la gestione dei clienti marginali
- Indicatori specifici per l'analisi di vendita
- Indicatori di attrattività, redditività, e rischiosità del cliente

#### ■ Il percorso della vendita complessa

- Vendita semplice e vendita complessa: analogie e differenze
- La mappatura dei ruoli
- Analisi delle opportunità e modelli di riferimento
- La definizione della strategia di relazione
- La gestione dei criteri decisionali del cliente
- Differenziatori e vulnerabilità nella definizione della strategia competitiva

#### ■ Challenger Selling: il nuovo ruolo della vendita

- I 5 modelli di vendita di riferimento nel mercato
- Il passaggio dalla costruzione della relazione alla capacità di insight

[Prosegue -->](#)

Pagina 1/2

- Il nuovo percorso della vendita: dal valore alla differenziazione alla risonanza.
- I principali modelli di riferimento nella Challenger Sale
- Il marketing nell'attività di reframe

Contatti:

cell +39 335 103 8822  
tel +39 02 45794 350  
contatti@festo.com

Sede centrale:

Via Enrico Fermi, 36/38  
20057 Assago (MI)  
Come raggiungerci