

Seminario - SE 301

Business Plan e Pianificazione strategica di marketing

Corso presso: **Milano**Durata: **2gg**Date: **12 - 13 Giu 2025**Prezzo: **€ 1.300,00**Scarica modulo iscrizione:
www.festoct.it/iscrizione

Rivolto a

Approfondimento avanzato sui concetti strategici del marketing, destinato a tutti coloro che sono coinvolti nei processi di pianificazione commerciale e aziendale a medio e lungo termine, con ruoli di supervisione e/o responsabilità (Responsabili Marketing, Direzione Vendite, Direzione Commerciale, New Business Manager)

Obiettivi

- Approfondire dinamiche e metodologie correlate ad una pianificazione efficace ed efficiente di medio e lungo periodo
- Fornire una guida concreta per la realizzazione di un Business o Marketing Plan

Contenuti

I principi della pianificazione aziendale

- La pianificazione nei mercati complessi
- Dal Business Plan al Marketing Plan

Le premesse

- Gli elementi del background
- Key Success Factors e linee guida strategiche

Il percorso strategico

- Obiettivi: definizione e quantificazione
- Strategic Options: quale strada scegliere e perché
- Linee guida economico-finanziarie di un piano di Marketing
- Definizione e valorizzazione dell'Action Plan

Le variabili operative del Marketing Mix

- La politica strategica di prodotto
- Sistemi di pricing e posizionamento strategico
- Le decisioni relative all'organizzazione commerciale
- Le attività di comunicazione: costi e opportunità

Marketing Audit

- Calcolo della redditività aziendale o di prodotto: dal margine di contribuzione al punto di pareggio
- Linee guida di analisi su efficacia ed efficienza

[Prosegue -->](#)

Pagina 1/2

Sperimenterete

Analisi e approfondimento di casi reali di studio, esercitazioni pratiche e attività di gruppo finalizzate alla realizzazione di strumenti concreti utilizzabili già dal giorno successivo

Contatti:

cell +39 335 103 8822
tel +39 02 45794 350
contatti@festo.com