



## Demand Driven Leader

Corso presso: **Milano**

**Durata: 3gg**

**Date:** Per la prossima edizione in programma contattateci.

Scarica modulo iscrizione:  
[www.festoct.it/iscrizione](http://www.festoct.it/iscrizione)

### Obiettivi

Il programma DDL fornisce ai manager delle operations le conoscenze necessarie per **progettare, implementare, mantenere e migliorare un'impresa con un sistema di gestione della supply chain adattiva secondo il modello Demand Driven (DDOM)**.

Essere in grado di valutare il potenziale impatto nel proprio contesto, definire i parametri di configurazione e la connessione al Demand Driven S&OP (DDS&OP).

Il programma consiste di 7 moduli di formazione approfondita nel campo Demand Driven ed è il corso ufficiale di preparazione ai test di esame per la certificazione **Demand Driven Leader Professional (DDL P)**.

### Destinatari

- Direzione generale e BU manager
- Operations Manager
- Supply chain manager
- Manager e professional in ambito demand planning

### Contenuti

#### Che significa essere demand-driven?

##### ■ Le sfide organizzative di oggi

- La crescita della complessità e le sfide della leadership
- Il flusso è lo scopo – la legge di Plossl
- I 4 prerequisiti perché l'informazione sia rilevante
- Le maggiori distorsioni all'informazione rilevante
  - Errata gestione degli orizzonti operativo, tattico e strategico
  - Mancanza di un modello operativo basato sul flusso
  - Metriche conflittuali e riconciliazioni difficoltose

##### ■ Comuni ostacoli al flusso

- L'impatto della variabilità sul flusso
- Distorsioni dell'informazione e dei materiali rilevanti - Pianificazione
- Distorsioni dell'informazione e dei materiali rilevanti - Finanza
- La necessità di un Thoughtware

[Prosegue -->](#)

## ■ L'emersione di un nuovo modello di gestione

- I sistemi complessi adattivi
- Il modello Demand Driven Adaptive Enterprise (DDAE)
- Il DDAE e l'informazione rilevante

## ■ Il modello operativo Demand-Driven

- Demand Driven Materials Requirements Planning (DDMRP)
  - Disaccoppiamento strategico
  - Profili e livelli dei buffer
  - Adeguamenti dinamici
  - Pianificazione demand-driven
  - Esecuzione visibile e collaborativa
  
- I 6 Criteri di validazione dei buffer
- Differenza fra Replenishment e scorta di sicurezza
- MRP, Lean e DDMRP
- Implicazioni per le reti di distribuzione
  
- Schedulazione ed esecuzione in fabbrica
  - Implicazioni del DDMRP nella schedulazione
  
- Gestione dei punti di controllo
  - Criteri di posizionamento
  - Schedulazione ai punti di controllo
  - Proteggere i punti di controllo

## ■ Metrica del flusso

- Cos'è una metrica del flusso?
- Misurare il gap tra strategia e operations
- Stabilire la giusta metrica operativa
- Gli obiettivi della metrica del flusso: strategici, operativi, tattici

## ■ DD Sales & Operations Planning

- Struttura, tempi rilevanti e caratteristiche del team di gestione del DDS&OP
  - Configurazione tattica & riconciliazione (conformare il modello secondo una strategia di business evolutiva)
  - Dall'MPS al master settings e alla riconfigurazione
  
- Riesame tattico (analisi delle varianze)
  - Riesame delle prestazioni passate
  - Analisi di Pareto dei buffer – codici causale e gravità
  - Varianza del flusso dei materiali

[Prosegue -->](#)

- Misura della stabilità e dell'affidabilità dei buffer
- Proiezioni tattiche:
  - proiettare le prestazioni del modello secondo diversi scenari
- Ottimizzazione tattica:
  - interventi di breve periodo sul flusso quando è necessario
- Raccomandazioni strategiche
  - Valutazione/Raccomandazioni per Ricerca & Sviluppo
  - Raccomandazioni per aumentare il ritmo
  - Monitorare il fattore limitante
- Sales & Operations Planning adattivo (AS&OP)
  - Il team
  - Gli elementi

## ■ Il percorso di sviluppo di un'Impresa Adattiva Demand Driven

- Il modello di Impresa Adattiva Demand Driven
- Una trasformazione in 5 fasi
  - Efficienza operativa (riduzione dei costi)
  - Efficienza operativa (aumento del flusso)
  - DDAE I: Completa implementazione del DDOM
  - DDAE II: Attuazione delle riconciliazioni tattiche
  - DDAE III: Estensione dell'influenza all'intera supply chain di fornitori e clienti.

### Sperimentere

Con semplici esercizi e simulazioni

- Gli effetti fortemente negativi rispetto alla creazione del valore (del margine di contribuzione) delle decisioni prese sulla base della contabilità analitica (cost accounting) e di quelli -devastanti- sui livelli di servizio e sui costi operativi causati dalla saturazione delle risorse.
- Come sia possibile (e remunerativo) gestire il sistema logistico senza previsioni di vendita, ma solo con un'appropriata configurazione di parametri generali, pilotati dal demand-driven S&OP.
- Come non sia necessario monitorare le prestazioni di tutte le risorse ma governarne (e schedarne) solo alcune.
- Come sia semplice, intuitiva e soprattutto remunerativa la gestione demand-driven basata sul flusso.