

Seminario - EC 130

## Preparare i business case e valutare gli investimenti



Corso presso: **Milano**

Durata: **1g**

Data: **10 Ott 2025**

Prezzo: **€ 800,00**

Scarica modulo iscrizione:  
[www.festoct.it/iscrizione](http://www.festoct.it/iscrizione)

### Rivolto a

- Imprenditori e direttori generali
- Manager di funzione: delle vendite e del marketing, della produzione e della logistica, degli acquisti e della ricerca e sviluppo, di aziende operanti in tutti i settori industriali, in sales-companies, in aziende di servizi e nella pubblica amministrazione

### Obiettivi

- Comprendere le logiche e le tecniche alla base dell'analisi degli investimenti aziendali
- Costruire il business plan di un progetto di investimento e valutarne le potenzialità di creazione di valore
- Conoscere i principali metodi di valutazione aziendale e le relative criticità

### Contenuti

#### I principi finanziari fondamentali

- I principi finanziari fondamentali: conoscerli, dividerli, riconoscerli nella realtà
- Le leggi finanziarie per misurare il valore di un capitale in diverse scadenze temporali: leggi di capitalizzazione e leggi di attualizzazione

#### Le tecniche di analisi e valutazione degli investimenti aziendali

- La definizione di un progetto di investimento aziendale
- I metodi di valutazione degli investimenti: metodi contabili e metodi finanziari
- Il confronto tra i metodi contabili e quelli finanziari: finalità e criticità
- La superiorità concettuale del modello VAN, Valore Attuale Netto (noto internazionalmente come NPV - Net Present Value)
- L'applicazione del metodo VAN: le situazioni aziendali più frequenti
- I criteri di selezione dei progetti di investimento: il Capital budget

#### Il valore delle aziende e i principali metodi di valutazione

- I metodi tradizionali di valutazione aziendale: patrimoniale, reddituale, finanziario e il cosiddetto "metodo misto"
- I metodi innovativi nella prassi professionale: il metodo dei multipli
- Confronto dei metodi di valutazione tra punti forti e punti deboli: quando sono alternativi e quando sono complementari
- Valore e prezzo: i fattori rilevanti in un'operazione di M&A, Merger and Acquisition