



Internazionalizzazione d'azienda

Corso presso: Festo Academy

Via Enrico Fermi, 36/38, 20057 - Assago (MI)

Durata: 2gg

Date: Per la prossima edizione in programma contattateci.

Scarica modulo iscrizione:
www.festoct.it/iscrizione

Rivolto a

Titolari, responsabili commerciali e impiegati uffici vendita di piccole e medie aziende, addetti agli uffici export, alla vendita e al rapporto diretto con clienti esteri.

Obiettivi

- Potenziare conoscenze e competenze nella gestione dei rapporti commerciali internazionali
- Fornire un insieme di strumenti di base per orientarsi verso il mercato internazionale con efficacia

Contenuti

■ Introduzione all'internazionalizzazione d'impresa. Quali opportunità e quali rischi

■ Elementi di pianificazione strategica

- Dall'analisi dei mercati e dei contesti competitivi alla corretta definizione di un Business Plan Internazionale

■ Linee guida di Marketing strategico e operativo in ambito internazionale

- Elementi di marketing strategico ed operativo
- Posizionamento di prezzo e conto economico
- Organizzazione commerciale
- Strategie di vendita, comunicazione e PR

■ Export check-up

- Come monitorare lo stato della propria organizzazione aziendale in ambito internazionale e valutarne l'adeguatezza ai piani aziendali

■ Le diverse forme di internazionalizzazione

■ L'organizzazione operativa di un progetto internazionale

- Cenni contrattualistica (cenni)
- Supply Chain Management (cenni)
- Tutela nei pagamenti internazionali e Gestione del Credito (cenni)