Seminario - SE 321

La promozione di un brand nei mercati complessi

Corso presso: **Festo Academy**
Via Enrico Fermi, 36/38, 20057 - Assago (MI)

Durata: **2gg**

Date: Per la prossima edizione in programma contattateci.

Scarica modulo iscrizione:
www.festocte.it/iscrizione

Rivolto a

- Product Managers
- Brand Managers
- Marketing Managers
- Impiegati e Responsabili funzioni Marketing e Commerciale in genere

Obiettivi

Fornire strumenti concreti per:

- valutare la correttezza di un posizionamento strategico sul mercato
- identificare le azioni più corrette ed efficaci per esaltare al meglio vantaggi e opportunità del prodotto
- monitorare costi e benefici e valutare interventi correttivi

Contenuti

Brand Positioning: dalle strategie al Marketing Operativo

- Prodotto e mercato: matrici di analisi competitiva per la valutazione e la mappatura dei principali segnali di cambiamento
- Obiettivi di marketing e di comunicazione/promotion: valutazione di uguaglianze e differenze

Marketing Plan e opportunity investments

- La realizzazione di un calendario operativo di un Piano di Marketing
- Investment analysis: quanto è opportuno investire in funzione degli obiettivi da raggiungere
- Media scanning & evaluation: panorama degli strumenti di comunicazione classici, alternativi e dei nuovi media a disposizione di un'azienda.
- Quanto valgono e che cosa possono offrire in funzione degli obiettivi del Piano di Marketing

Marketing Audit

- Creazione di un dashboard operativo a disposizione del manager
- Analisi dei ritorni commerciali e scenari correttivi

Contatti:
tel +39 02 45794 350
fax +39 02 4884 2012
contatti@festo.com

© Festo C.T.E. Srl - P.I. 13236390152

Sede centrale:
Via Enrico Fermi, 36/38
20057 Assago (MI)
Come raggiungerci