

Webinar - HR 156W

La Negoziazione Commerciale



Corso presso: **Online**

Durata: 1g

Data: Per la prossima edizione in programma contattateci.

Scarica modulo iscrizione:
www.festoct.it/iscrizione

A chi è rivolto

- Venditori
- Area o Channel manager
- Tecnici ed esperti di prevendita
- Coloro che hanno la responsabilità di gestione diretta di clienti nell'ambito di aziende industriali

Obiettivi

- Acquisire metodi e strumenti per raccogliere i segnali del mercato, dei competitor, dei clienti e riportarli correttamente in azienda, al fine di realizzare strategie commerciali sempre più efficaci
- Conoscere e preparare tutte le fasi del processo di vendita
- Gestire in modo più efficace il complesso rapporto con clienti sempre più esigenti
- Saper scegliere le modalità migliori di comunicazione, di vendita e di negoziazione commerciale in funzione del contesto

1° Giorno – dalle 9 alle 13

■ Definizione del processo negoziale

- Tipi di negoziazione: distributiva e integrativa
- Gli stili negoziali, adattare la comunicazione
- Profilo e competenze del negoziatore
- Sessione di negoziazione
- Debriefing personalizzato della simulazione

■ Anatomia della negoziazione

- Le parti negoziali e gli interessi in gioco
- La struttura dei rendimenti
- Batna, prezzo di riserva, Zopa e punto di uscita
- Sessione di negoziazione
- Debriefing personalizzato della simulazione

[Prosegue -->](#)

Pagina 1/2

2° Giorno – dalle 9 alle 13

■ Le questioni classiche

- La gestione del prezzo
- La gestione del processo e degli attori
- La comunicazione e gli errori percettivi classici
- Sessione di negoziazione
- Debriefing personalizzato della simulazione

■ Strategie e tattiche

- Tattiche distributive
- Esempi di strategie integrative
- Framing e valutazione continua della propria
- Sessione di negoziazione
- Debriefing personalizzato della simulazione