

Seminario - SCM 079



Demand Driven Leader

Corso presso: Festo Academy

Via Enrico Fermi, 36/38, 20057 - Assago (MI)

Durata: 3gg**Date: 23 - 24 - 25 Ott 2024****Prezzo: € 1.900,00**Scarica modulo iscrizione:
www.festocte.it/iscrizione

Obiettivi

Il programma DDL fornisce ai manager delle operations le conoscenze necessarie per **progettare, implementare, mantenere e migliorare un'impresa con un sistema di gestione della supply chain adattiva secondo il modello Demand Driven (DDOM)**.

Essere in grado di valutare il potenziale impatto nel proprio contesto, definire i parametri di configurazione e la connessione al Demand Driven S&OP (DDS&OP).

Il programma consiste di 7 moduli di formazione approfondita nel campo Demand Driven ed è il corso ufficiale di preparazione ai test di esame per la certificazione **Demand Driven Leader Professional (DDLDP)**.

Destinatari

- Direzione generale e BU manager
- Operations Manager
- Supply chain manager
- Manager e professional in ambito demand planning

Contenuti

Che significa essere demand-driven?

■ Le sfide organizzative di oggi

- La crescita della complessità e le sfide della leadership
- Il flusso è lo scopo – la legge di Plossl
- I 4 prerequisiti perché l'informazione sia rilevante
- Le maggiori distorsioni all'informazione rilevante
 - Errata gestione degli orizzonti operativo, tattico e strategico
 - Mancanza di un modello operativo basato sul flusso
 - Metriche conflittuali e riconciliazioni difficoltose

■ Comuni ostacoli al flusso

- L'impatto della variabilità sul flusso
- Distorsioni dell'informazione e dei materiali rilevanti - Pianificazione
- Distorsioni dell'informazione e dei materiali rilevanti - Finanza

[Prosegue -->](#)

Pagina 1/3

- La necessità di un Thoughtware

■ L'emersione di un nuovo modello di gestione

- I sistemi complessi adattivi
- Il modello Demand Driven Adaptive Enterprise (DDAE)
- Il DDAE e l'informazione rilevante

■ Il modello operativo Demand-Driven

- Demand Driven Materials Requirements Planning (DDMRP)
 - Disaccoppiamento strategico
 - Profili e livelli dei buffer
 - Adeguamenti dinamici
 - Pianificazione demand-driven
 - Esecuzione visibile e collaborativa
- I 6 Criteri di validazione dei buffer
- Differenza fra Replenishment e scorta di sicurezza
- MRP, Lean e DDMRP
- Implicazioni per le reti di distribuzione
- Schedulazione ed esecuzione in fabbrica
 - Implicazioni del DDMRP nella schedulazione
- Gestione dei punti di controllo
 - Criteri di posizionamento
 - Schedulazione ai punti di controllo
 - Proteggere i punti di controllo

■ Metrica del flusso

- Cos'è una metrica del flusso?
- Misurare il gap tra strategia e operations
- Stabilire la giusta metrica operativa
- Gli obiettivi della metrica del flusso: strategici, operativi, tattici

■ DD Sales & Operations Planning

- Struttura, tempi rilevanti e caratteristiche del team di gestione del DDS&OP
 - Configurazione tattica & riconciliazione (conformare il modello secondo una strategia di business evolutiva)
 - Dall'MPS al master settings e alla riconfigurazione
- Riesame tattico (analisi delle varianze)
 - Riesame delle prestazioni passate
 - Analisi di Pareto dei buffer – codici causale e gravità

[Prosegue -->](#)

- Varianza del flusso dei materiali
- Misura della stabilità e dell'affidabilità dei buffer
- Proiezioni tattiche:
 - proiettare le prestazioni del modello secondo diversi scenari
- Ottimizzazione tattica:
 - interventi di breve periodo sul flusso quando è necessario
- Raccomandazioni strategiche
 - Valutazione/Raccomandazioni per Ricerca & Sviluppo
 - Raccomandazioni per aumentare il ritmo
 - Monitorare il fattore limitante
- Sales & Operations Planning adattivo (AS&OP)
 - Il team
 - Gli elementi

■ Il percorso di sviluppo di un'Impresa Adattiva Demand Driven

- Il modello di Impresa Adattiva Demand Driven
- Una trasformazione in 5 fasi
 - Efficienza operativa (riduzione dei costi)
 - Efficienza operativa (aumento del flusso)
 - DDAE I: Completa implementazione del DDOM
 - DDAE II: Attuazione delle riconciliazioni tattiche
 - DDAE III: Estensione dell'influenza all'intera supply chain di fornitori e clienti.

Sperimentarete

Con semplici esercizi e simulazioni

- Gli effetti fortemente negativi rispetto alla creazione del valore (del margine di contribuzione) delle decisioni prese sulla base della contabilità analitica (cost accounting) e di quelli -devastanti- sui livelli di servizio e sui costi operativi causati dalla saturazione delle risorse.
- Come sia possibile (e remunerativo) gestire il sistema logistico senza previsioni di vendita, ma solo con un'appropriata configurazione di parametri generali, pilotati dal demand-driven S&OP.
- Come non sia necessario monitorare le prestazioni di tutte le risorse ma governarne (e schedarne) solo alcune.
- Come sia semplice, intuitiva e soprattutto remunerativa la gestione demand-driven basata sul flusso.