Seminario - EC 110

Controllo di gestione e budgeting

Corso presso: **Festo Academy**
Via Enrico Fermi, 36/38, 20057 - Assago (MI)

Durata: **2gg**
Date: **09 - 10 Set 2024**
Prezzo: **€ 1.400,00**

Scarica modulo iscrizione:
www.festocte.it/iscrizione

Rivolto a

- Imprenditori e direttori generali
- Manager di funzione: delle vendite e del marketing, della produzione e della logistica, degli acquisti e della ricerca e sviluppo, di aziende operanti in tutti i settori industriali, in sales-companies, in aziende di servizi e nella pubblica amministrazione

Obiettivi

- Applicare le tecniche di "costing" per approfondire le analisi di redditività e comprendere il contributo al profitto aziendale generato da ogni area di business
- Utilizzare l'analisi dei costi e il budget per migliorare il processo decisionale

Contenuti

Contabilità analitica e analisi dei costi

- Il sistema di contabilità analitica e il conto economico per aree di risultato
- Le diverse tipologie e classificazioni dei costi aziendali
- Le diverse tecniche per condurre le analisi di redditività: aziende mono-business e aziende multi-business
- Redditività dei prodotti, delle commesse e dei clienti
- Analisi dei costi e break even point
- Direct costing e full costing
- Activity based costing

Il budget e il processo di budgeting

- Il budget come strumento di programmazione e gestione aziendale
- Lo svolgimento del processo di budgeting e i diversi contesti aziendali in cui può avere luogo: finalità e criticità nelle diverse situazioni I budget "operativi" e il budget generale di esercizi

Il reporting e l'analisi degli scostamenti

- L'attività di reporting: contenuti, finalità e criticità
- L'analisi degli scostamenti dei dati consuntivi da quelli di budget: quali rimedi in corsa

Contatti:
tel +39 02 45794 350
fax +39 02 4884 2012
contatti@festo.com

© Festo C.T.E. Srl - P.I. 13236390152

Sede centrale:
Via Enrico Fermi, 36/38
20057 Assago (MI)
Come raggiungerci