

Seminario - BUY 310

Sustainable Procurement



Corso presso: **Festo Academy**

Via Enrico Fermi, 36/38, 20057 - Assago (MI)

Durata: 1g

Data: Per la prossima edizione in programma contattateci.

Scarica modulo iscrizione:
www.festoct.it/iscrizione

Rivolto a

Manager e specialisti che vogliono comprendere in che modo rendere la sostenibilità un fattore di successo e competitività per la propria azienda:

- Imprenditori
- Acquisti e Supply Chain
- Facility Management
- Corporate Social Responsibility
- Gestione Ambientale
- Area Commerciale e Marketing
- Servizi Generali

Obiettivi

- Comprendere gli elementi base per avviare le iniziative di sostenibilità negli acquisti
- Progettare ed implementare una catena di fornitura sostenibile
- Valutare e confrontare offerte con il criterio della sostenibilità
- Valutare e qualificare i fornitori con il criterio della sostenibilità
- Fissare le metriche e i KPI di valutazione
- Coinvolgere le funzioni interne, i clienti e i fornitori

Contenuti

- L'evoluzione attesa nella moderna gestione della catena di fornitura e del business, ed il cambiamento indotto su entrambi dall'introduzione del fattore sostenibilità
- Cosa è la Corporate Social Responsibility: contesto, aspetti, criticità, opportunità, benefici, situazione in Italia e all'estero, case study e buone pratiche
- Cosa significa acquistare, vendere e gestire la catena di fornitura responsabilmente per l'impresa, i fornitori e i clienti
- La progettazione e implementazione di un programma di sostenibilità della catena di fornitura
- Criteri di valutazione dell'impatto di beni e servizi e confronto economico (matrice impatto)
- Criteri di valutazione del profilo di responsabilità dei fornitori
- Costo totale di acquisizione e gestione

[Prosegue -->](#)

Pagina 1/2

Contatti:

cell +39 335 103 8822

tel +39 02 45794 350

contatti@festo.com

© Festo C.T.E. Srl - P.I. 13236390152

Sede centrale:

Via Enrico Fermi, 36/38

20057 Assago (MI)

Come raggiungerci

- Misurazione dei benefici tangibili e intangibili
- Il posizionamento di maturità della gestione della catena di fornitura e l'obiettivo a tendere nell'ambito degli obiettivi di sostenibilità
- Le strategie per coinvolgere ed impegnare i clienti interni ed i fornitori
- Key Performance Indicator della sostenibilità
- Quali risorse sono necessarie e quali sono accessorie per supportare il programma
- I principi di Total Cost of Ownership (TCO) di prodotto e servizio esteso alla sostenibilità
- Come governare, monitorare, rendicontare e comunicare
- Esempi di buone pratiche e le strategie avanzate con benchmark a livello internazionale
- La linea guida BS8903/ISO 20400: il nuovo standard per il Sustainable Procurement

Sperimenterete

- Analisi critica di alcuni casi di buone e cattive pratiche
- Mappatura degli acquisti e il loro impatto ambientale, sociale ed etico
- Valutazione del profilo di sostenibilità dei fornitori
- Rendicontazione dei risultati
- Misurazione dei benefici