

## I FATTORI CRITICI DI SUCCESSO NELLA GESTIONE DELLE COMMESSE

Martedì 28 giugno 2022  
h. 9.30 - 12 Piattaforma Zoom



Per i costruttori di macchine e impianti, quello della **gestione della commessa** è un **processo core**, e il suo buon funzionamento rappresenta, da solo, garanzia del **successo** del business aziendale.

Ma la missione è ardua! Si tratta di combinare insieme obiettivi a volte divergenti:

- produrre e nel contempo sviluppare **soluzioni innovative** e all'avanguardia
- rispettare i **tempi di consegna**, mantenendo i **costi** sotto controllo
- acquisire velocemente le specifiche tecniche e garantire **performance e qualità**

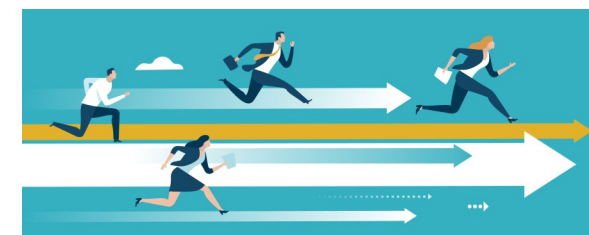
E allora, come possiamo ottenere un **processo di gestione della commessa efficace ed efficiente**?

Quali sono i **FATTORI CRITICI** per il suo successo? In questo Workshop **vogliamo condividere la nostra esperienza**, maturata sul campo con numerosi clienti.

### CONDIVIDEREMO

- Il **contesto competitivo** e le ricadute sul processo di gestione della commessa
- Il **nostro approccio** nell'analisi del processo, dell'organizzazione e delle competenze in questo ambito
- Alcuni importanti **fattori critici** per il **SUCCESSO** del processo:
  - ♦ **Essere AGILI nella gestione delle commesse.** Come fare Innovazione sapendo adattarsi a progetti molto variegati?  
*Testimonianza:* Lorenzo Chierego, R&D Manager, **Fives Intralogistics**
  - ♦ **Clusterizzare le commesse.** Le commesse sono tutte uguali? Qual è il valore di una gestione differenziata, attraverso approcci diversi di Project Management?  
*Testimonianza:* Mauro Rivetta, Responsabile Project Managers, e Stephanie Marie Gherzi, Sales Customer Support Leader, **Myrtha Pools**
  - ♦ **Vendere Valore Aggiunto nelle commesse.** I clienti percepiscono il valore delle attività e dei servizi collaterali?  
*Testimonianza:* Fabio Porcellato, Imprenditore, e Alan Ale, Direttore Commerciale, **Italcab**

### A CHI E' RIVOLTO



L'invito a partecipare a questo **gruppo di lavoro** è destinato agli **imprenditori** e ai **manager** delle **Direzioni Generali, Tecniche e Commerciali** delle aziende che operano per commessa.

**REGISTRATI QUI**

Per info: [barbara.serra@festo.com](mailto:barbara.serra@festo.com)